



A R O Z

Jewelry

Laura et Paola Sole,

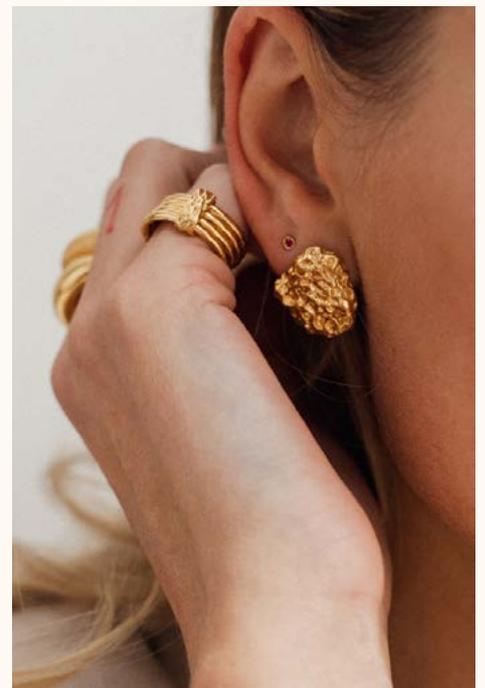
34 et 31 ans, ont lancé une ligne de joaillerie fine, éthique et accessible ; locale, durable. La réutilisation de matières nobles, interprétées avec délicatesse en bijoux symboliques d'une finesse intemporelle, est au cœur de leurs réflexions.



LE CHEMINEMENT 19K DE LEUR PENSÉE

Laura a débuté sa carrière auprès de leur mère bijoutière, après des études en marketing et une expérience dans la mode. Aux débuts d'Instagram en 2013, elle a pris le virage (précieux) des réseaux sociaux, créant l'e-shop Zora by L dans la continuité de la boutique familiale Zora à Waterloo.

Elle y présentait ses propres sélections, initiant alors avec succès un multimarques numérique de petits créateurs de joaillerie délicate et soignée à prix ciselés, eux aussi. Sa sœur Paola a rejoint l'aventure, et tout en avançant en expérience et en réflexion, insatisfaites du manque de traçabilité dans la fabrication des produits qu'elles représentaient, elles ont décidé ensemble en 2016 de lancer un espace physique à l'image de leurs exigences de transparence. Il s'agissait alors de la première version sous la forme d'un show-room sur rendez-vous de leur concept actuel, Aroz, l'anagramme de Zora. Il ne s'agit pourtant pas de tout faire à l'envers, mais plutôt de retourner les processus pour être cohérentes avec leur philosophie en miroir.



UNE SÉLECTION ÉMAILLÉE DE SENS

arozjewelry.com affiche la moitié digitale de leur activité, indissociable de leur vitrine du quartier du Châtelain depuis 2017, lorsqu'elles ont initié la création de leurs propres designs, réalisés à la main dans un petit atelier familial à Porto. Il s'agit pour elles de cultiver une démarche responsable leur permettant de veiller aux conditions de production, du quotidien des artisans aux matériaux choisis. Pour la fabrication de leurs collections, des capsules en séries limitées inspirées par leurs voyages et toute la variété des éléments de la nature, elles ont suivi leurs coups de cœur pour une manufacture spécialisée dans la conception d'objets de décoration en argent. Une rencontre qui leur a permis de travailler notamment avec des chutes d'argent, qui sont fondus et recyclés. Aroz, projet complètement abouti en 2018, décline ses

lignes essentielles et sophistiquées en argent, vermeil et or 19k. Leurs créations sont empruntées de l'esprit des bijoux vintage redécouverts dans les tiroirs de leur mère et de leur grand-mère, elles-mêmes garantes de la passion familiale pour les beaux objets, transmissibles entre générations. L'autre influence qui guide leur geste vient d'horizons lointains, de voyages au Japon, de pièces anciennes d'antiquaires croisés en Italie (en lien avec leurs origines), et les explorations imaginaires d'un univers proche des mille et une nuits. Aroz matérialise leurs créations propres, le résultat d'une vraie transition réfléchie, éthiquement volontaire. Laura et Paola dessinent toutes les deux pour leur marque, et ouvrent leur show-room sur rendez-vous. Une fois par semaine, la boutique est plus traditionnellement publique.





FAUNE, FLORE ET OR

La gamme présente notamment des bijoux personnalisables, cadeaux de naissance ou de mariage gravés sur place à la demande, même d'un dessin personnel si l'on se sent inspiré. Les créatrices mêlent touches de joaillerie ancienne et innovations en boucles d'oreilles imposantes, riches de contraste. On perçoit des influences minérales et végétales dans leurs capsules de bijoux fleuris, ornements luxuriants à faire pousser du bout des doigts, et l'amour de la mer dans les coquillages et les coraux réinterprétés d'un trait fin. En cohérence avec leur engagement durable, leur service « second life » garantit tous les bijoux pendant un an, puis permet de leur offrir un bain ou une réparation réalisés par l'atelier, pour une quinzaine d'euros. Ces bijoux fins à accumuler laissent libre cours aux interprétations et aux compositions ; on les enfile, on les assemble, on les échange, ils habillent la peau. Et si on ne peut résister aux dizaines de boucles d'oreilles pleines d'histoires à raconter, une fois par mois, une piercing party permet d'ajouter, ici ou là, l'un de ces bijoux légers, délicieusement éloquents.



CONTACT PRESSE :

Top Secret Communication
Anne-Sophie Mathieu
anne-sophie@top-secret.be
www.top-secret.be